

**PETIT Thibault**

2<sup>ème</sup> année de Diplôme Universitaire de Technologie

Mention Services et Réseaux de Communication



# RAPPORT DE STAGE

---

7 JANVIER – 22 MARS 2013

# SYSTALIUM

**CONSEIL & INGENIERIE MULTIMEDIA**

Stage en intégration multimédia

11, rue Jean Giono Parc d'activités de l'Europe

21000 DIJON

Tuteur enseignant : Mme Marielle BOURDOT

Tuteur entreprise : Mr Michael MERCIER

## REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier messieurs Dureuil et Mouali qui m'ont accueilli au sein de l'entreprise Systalium pour réaliser ce stage riche d'enseignements et qui s'est déroulé dans d'excellentes conditions.

Il est aussi important de remercier l'ensemble de l'équipe sur qui j'ai pu compter tout au long de mon stage.

Leurs conseils et leurs expériences m'ont permis de mener à bien les différentes missions qui m'ont été confiées.

Je garderai un très bon souvenir de cette première immersion dans le monde professionnel.

# SOMMAIRE

## Table des matières

Introduction .....	3
I) Présentation de L'entreprise .....	4
1) Secteur d'activités, adresse, historique... ..	4
2) Culture d'entreprise, Effectif, Equipement... ..	5
3) Produits, Clients, Tarifs, Concurrents, Stratégies .....	6
II) Missions confiées et Solutions apportées .....	8
1) 4S Immo .....	8
2) Kitypharma.....	15
3) Sedap.....	17
4) MiLDT .....	20
III) Première expérience en entreprise .....	23
IV) Conclusion.....	24
V) Annexes .....	25
4S Immo.....	25
Kitypharma .....	26
SEDAP .....	28
MiLDT .....	30
VI) Webographie .....	31
VII) Glossaire.....	32

# INTRODUCTION

Ma formation au sein du DUT Services et Réseaux de Communication comprend une période de stage en entreprise d'une durée de onze semaines. C'était pour moi une première expérience dans le monde professionnel et mon objectif était de réaliser ce stage dans l'intégration multimédia ou le webdesign.

A la suite d'un entretien avec M. Dureuil, l'entreprise Systalium a accepté de m'accueillir en tant que stagiaire du 7 Janvier au 22 Mars 2013. Ma principale mission concerne la création d'un site de vente de produits pharmaceutiques en ligne. J'ai également eu l'occasion de travailler sur trois autres projets importants. On attendait donc de moi de la rigueur, de la motivation et des connaissances en intégration. Tout cela correspondait à mes compétences et donc j'étais plutôt impatient à l'idée d'intégrer cette nouvelle structure de travail.

Je débiterai ce rapport de stage en présentant l'entreprise d'accueil et l'environnement auquel j'ai été confronté tout au long du stage.

Dans un second temps, je présenterai les travaux que j'ai effectués.

Pour chaque projet, j'expliquerai la mission que l'on m'a confié, les solutions que j'ai apportées et je ferai part du recul que j'ai pris sur chaque réalisation de projet.

J'exposerai ensuite mes impressions sur cette première expérience professionnelle, puis je finirai ce rapport sur une conclusion.

## I) PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

### 1) Secteur d'activités, adresse, historique...

Systalium est une SARL créée depuis Janvier 1997 par deux associés : Eric DUREIL et Soufiane Mouali. Son Capital atteint 70 000€ et son action consiste à apporter des solutions interactives à la communication d'entreprises et de délivrer des informations évolutives organisées. Son rôle est également de conseiller et d'accompagner les entreprises dans leur évolution à court et moyen terme. L'équipe de Systalium développe donc des compétences techniques, par la réalisation de nombreux projets et de nombreux supports de communication, mais elle est également reconnue pour intégrer ces supports de manière pertinente et en accord avec la stratégie de l'entreprise.

Avec plus de 230 sites déployés sur le réseau Internet, SYSTALIUM aide les PME-PMI, les sociétés d'envergure internationale et les institutions, à réaliser les meilleurs choix en terme de communication multimédia.

Les activités exercées au sein de Systalium sont les suivantes :

- Design et ergonomie,
- Conception graphique,
- Développement informatique,
- Intégration et mise en page,
- Hébergement,
- Gestion de comptes mails,
- Aide au référencement

#### **Siège Social :**

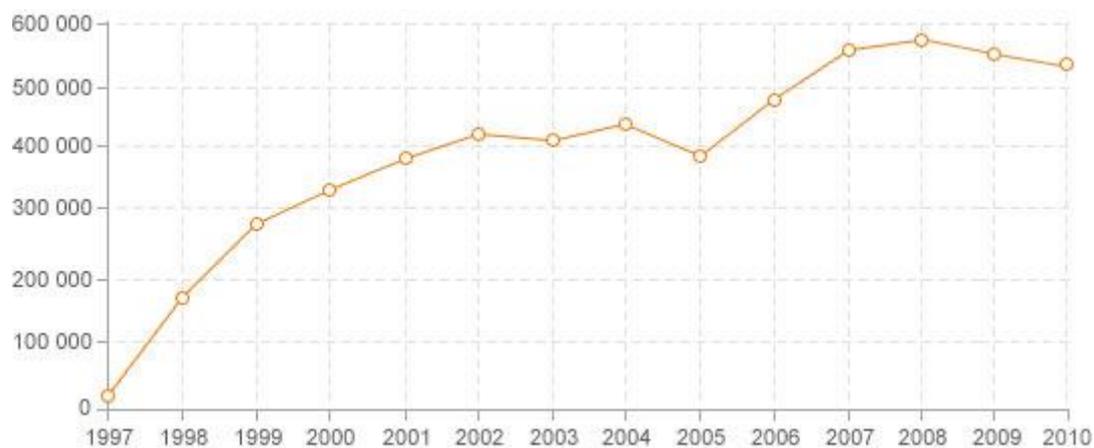
11 rue Jean Giono – Parc d'Activités de l'Europe, 21 000 Dijon

Tél. 0 380 609 800 / Fax. 0 380 609 809

[www.systalium.com](http://www.systalium.com)

## Chiffre d'affaire :

*Evolution du chiffre d'affaire en € :*



*La baisse après l'année 2008 est une conséquence de la crise financière de la même année.*

## 2) Culture d'entreprise, Effectif, Equipement...

Systalium se compose de 7 collaborateurs permanents :

- 2 Dirigeants : Eric Dureuil, Soufiane Mouali
- 3 Développeurs : Michael Mercier (tuteur), Emilien Miosse et Evrard Gnokam
- 2 Infographiste : Alice Masson, Pierre Chassier

A partir d'un cahier des charges, Systalium prend en charge les travaux de conception suivant une méthodologie en plusieurs étapes chacune ponctuée d'une phase de validation :

- Définition des spécificités techniques,
- Modélisation de l'organisation des données,
- Recherche graphique et ergonomique, maquettage,
- Prototypage : développement d'une application opérationnelle,
- Intégration des données.
- Test en situation et déploiement

Concernant l'organisation des locaux, chacun dispose d'un espace de travail individuel équipé de deux écrans et un d'un poste fonctionnant avec Windows 7 comme système d'exploitation. Eric Dureuil et Soufiane Mouali ont des bureaux individuels tandis que le reste de

l'équipe occupe un "open space" très agréable. L'entreprise dispose aussi d'une salle de réunion équipée d'un rétroprojecteur et d'une salle serveur (Windows et Linux) afin de proposer l'hébergement de sites.

La Communication entre chaque membres de l'équipe se fait très peu oralement mais plutôt par le logiciel de messagerie instantané : "Skype". Cela permet de conserver une ambiance de travail silencieuse et efficace. Les échanges de mails sont donc rares et ne concernent que majoritairement les relations avec les clients.

Les travaux s'effectuent rarement depuis nos disques durs locaux, mais plutôt sur les différents serveurs communs. Ceci présentent plusieurs avantages : dans le cas où un poste devient inutilisable, les données sont encore accessibles et dans le cas d'une manœuvre accidentelle sur certains fichiers, il faut savoir que chaque soir, une sauvegarde des serveurs est effectuée sur un serveur tiers, permettant une sécurité importante vis-à-vis des données de l'entreprise.

### 3) Produits, Clients, Tarifs, Concurrents, Stratégies

L'agence Systalium s'est spécialisée dans le développement Open Source pour des prestations sur mesure ou pour le déploiement de structures, telles que la gestion de contenu ou les plateformes de e-commerce. Cela implique une parfaite maîtrise de nombreuses technologie et de nombreux langages de programmation. Systalium propose aussi à ses clients l'installation et la mise en place de CMS (Gestion de contenu) notamment le CMS Made Simple et PrestaShop.

Dans les méthodes de travail employées par Systalium, les projets sont abordés selon deux axes :

- Le conseil émanant de la phase de réflexion
- L'ingénierie liée au développement technique

Le travail de conseil débute par une phase d'analyse où la connaissance des entreprises est d'une grande importance, puisque qu'il faut appréhender les enjeux liés au développement de celles-ci pour pouvoir par la suite réaliser un diagnostic stratégique adapté. L'agence accompagne ensuite ses clients dans toutes les étapes de la réalisation de leurs projets multimédias. Cette assistance à la maîtrise d'ouvrage a pour but de conseiller les clients dans toutes leurs démarches conceptuelles.

Plus tard intervient la phase d'ingénierie qui sera guidée par le cahier des charges élaboré à l'étape précédente. Des chefs de projets interviennent alors dans le but de proposer une solution stratégique, technique et financière. Par la suite ils feront l'interface entre le client et l'ensemble de l'équipe de production.

Systalium exerce son activité principalement en France, mais par le biais des filiales de leurs clients l'entreprise prend aussi en charge des projets aux Etats-Unis, en Grande Bretagne et en Espagne.

Les Tarifs appliqués sont les suivants :

Statut	Tarifs ( <i>Prix à la Journée</i> )
Intégrateur	450,00 €
Infographiste	520,00 €
Infographiste 3D	720,00 €
Programmeur Junior	680,00 €
Programmeur Senior	750 ,00 €
Chef de Projet	790,00 €

---

## II) MISSIONS CONFIEES ET SOLUTIONS APORTEES

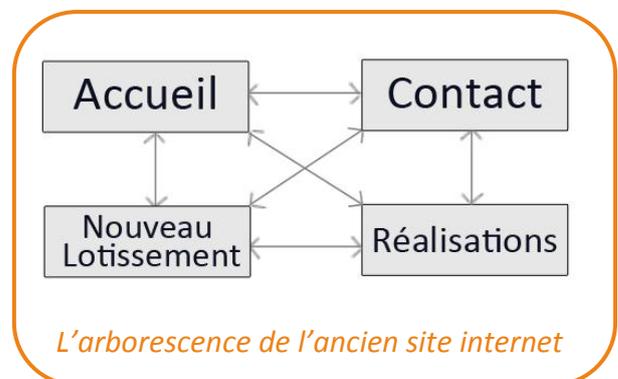
Durant les douze semaines qui ont composées mon stage, j'ai eu l'occasion de travailler sur quatre projets différents. Le plus important concerne la création d'un site de vente de produits pharmaceutiques : "Kitypharma". Ce projet est la raison principale de ma venue dans cette entreprise, car il nécessitait un grand investissement de temps. Par ailleurs, j'ai aussi été affecté à d'autres missions telle que la réalisation d'un nouveau site vitrine pour la société "4S Immo" (Aménageur lotisseur) le réagencement de la page d'accueil de l'organisation "SEDAP" (Société d'Entraide et d'Action Psychologique), et le maquettage d'une branche du site de la "MiLDT" (Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie). Ces quatre missions sollicitant des compétences différentes, j'ai choisi de répartir mon plan selon ces quatre missions.

### 1) 4S Immo

#### a) Mission confiée :

Dès ma première journée en entreprise, j'ai eu l'occasion d'avoir une réunion avec Thierry Desarbres, directeur de la société "4S Immo". Anciennement "4S Immobilier", cette société aménage des lotissements dans la région de Bourgogne depuis 1999. Depuis 2008, 4S Immo possède un site internet où sont répertoriés les projets achevés et les propriétés encore à la vente.

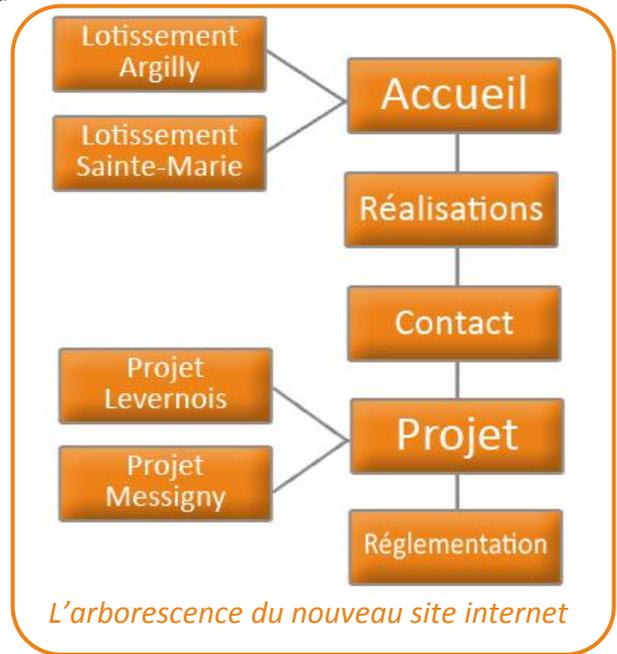
M. Desarbres a fait appel à Systalium car il désirait la refonte de son site internet : Nouvelle charte graphique et nouveau contenu. La charte graphique et la bannière flash furent réalisées par un graphiste de Systalium, mon travail consistait donc à intégrer le nouveau contenu selon ces nouveaux choix esthétiques. (Voir l'annexe 1)



La première étape de ce projet consista à concevoir la nouvelle arborescence, car il fallait intégrer au nouveau site une page pour la réglementation et trois pages pour trois nouveaux projets.

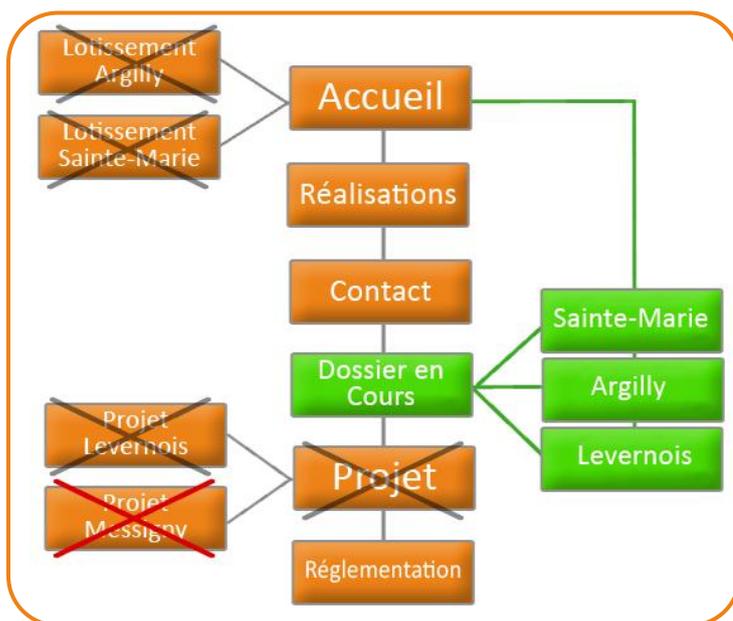
Après cela, il fallait intégrer les textes et les images fournies par le client. Bénéficiant d'un bon niveau en HTML et en CSS, cela ne me posa pas de difficulté majeure dans un premier temps.

La dernière étape de cette mission concernait le référencement et tous les tests nécessaires (liens internes, externes, formulaires, envois de mails et compatibilité des différents navigateurs...)



### b) Problèmes rencontrés et solutions apportées

Le Premier problème rencontré fût causé par un changement dans les besoins du client. En effet, M. Desarbres a finalement décidé d'abandonner le "Projet Messigny". Cela demande donc une modification dans l'arborescence, puisqu'il ne restait plus qu'un seul projet dans la page "Projet", tandis que les deux dossiers n'étaient accessibles que depuis l'accueil. La solution que je j'ai proposé et qui fût appliquée est schématisée ci-dessous :



Ensuite, j'ai voulu simplifier cette arborescence en ne créant qu'une seule page rassemblant les contenus des trois lotissements. Pour limiter la longueur de la page, j'avais penser n'afficher que le contenu demandé, c'est-à-dire de n'afficher qu'un seul lottissement et de masquer les autres. Malheureusement ce modèle aurait eu une conséquence négative d'un point de vue référencement, puisque que les moteurs de recherches prennent en compte la pertinence des sujets traités. Il est préférable d'avoir trois pages distinctes, donc trois éléments à

référencer, plutôt qu'une seule page avec trois sujets différents à référencer.

Le second problème rencontré concerne l’affichage de certaines pop-up hérité de l’ancienne version du site. En effet, la page concernant le lotissement de Sainte-Marie existait déjà sur l’ancien site. Certains liens ne conduisaient pas à d’autres pages, mais affichait du contenu supplémentaire dans des fenêtres qui apparaissaient au clic, par-dessus la page d’origine. Cette animation est ordonnée via le langage JQuery, un langage que je n’avais jamais utilisé. Malgré tout, il fallait conserver ce système d’affichage.



*Apparition du pop-up en trois étapes.*

Grâce à l'aide de Michael Mercier, j'ai pu comprendre et appliquer cette technique d'affichage. La maîtrise des effets JQuery et de ces déclenchements m'ont permis de mener à bien l'intégration de ce site internet. D'un point de vue personnel, cela me permet de démultiplier les façons d'imaginer une navigation dans un site internet.

Par la suite, plusieurs problèmes sont apparus concernant la bannière flash. En effet, ces boutons renvoyaient vers certains URL qui devaient correspondre à ceux du site, il était gênant que chaque modification d'URL nécessite une réédition de la bannière. D'autant plus qu'un seul poste à Systalium est doté de la Licence Flash Professional. De plus, la technologie flash n'est plus interprété par les terminaux de marque "Apple". Il n'est donc pas très judicieux d'intégrer le menu via cette technologie, car la navigation serait impossible depuis de nombreux terminaux. Un troisième problème concerne la couleur des boutons : il était prévu que les différents boutons du menu se colorisaient ou non selon la page sur laquelle l'utilisateur se trouve.



*Le menu permet à l'utilisateur de savoir quelle page est affichée*

Cette particularité du menu ne fonctionne que si l'URL de la page correspond à l'URL indiquée dans la bannière flash. A chaque changement d'adresse désiré, la bannière flash doit aussi être rééditée.

La solution adoptée fût de retirer le menu de cette bannière et de le recréer en html. Malheureusement cette modification privait les différents boutons d'une petite interaction au passage de la souris.

Pour régler ce problème j'ai effectué quelques recherches sur internet. C'est en trouvant des animations similaires sur d'autres sites que j'ai découvert que les CSS admettaient des transitions fluides des éléments entre leur état de base et leurs états au passage de la souris. J'ai alors utilisé cette technique pour le menu, mais également pour signaler de manière intuitive que certaines images étaient cliquables ou certains éléments interactifs.

Concernant le défaut de colorisation des boutons selon la page affichée, le problème fût solutionné grâce à une simple fonction récupérant l'URL et le comparant à un tableau. Ce tableau était composé des différentes URL du menu et si une de ses adresses correspondait à celle de la page, le bouton en question se voyait attribuer la couleur jaune.

La version finale du menu est donc quasiment identique à la version réalisée sous flash.

Une des plus grandes difficultés que j'ai croisée concerne « le détails des lots » de chaque lotissement. En effet, dans chacune des trois pages qui décrivent les lotissements, on peut trouver un pop-up qui a pour rôle de détailler les caractéristiques de chaque propriété (Prix, Surfaces, Etat du lot : Libre ou Vendu.)



*Pop-up indiquant les détails des lots*

*Au clic, une fenêtre nous indique les caractéristiques du lot sélectionné*

Afin d'éviter de présenter ces informations sous forme de tableau peu esthétique et encombrant, il fallût rendre l'image interactive, dans le but d'afficher seulement les informations désirées. L'enjeu principal était de faire correspondre la forme des lots avec chaque zone cliquable. C'est pourquoi toute solution en HTML/CSS se disqualifiait. Une telle structure aurait généré des boutons rectangulaires et cela ne convenait pas. Il fallût donc créer une image-map : c'est une image qui admet plusieurs liens délimités par des polygones. Le travail était alors de répertorier les coordonnées de chaque point qui formait les zones cliquables. Cela se réalise simplement grâce au logiciel Photoshop. Cette manière de procéder est héritée de l'ancienne version du site. J'ai donc reproduit cette manœuvre pour les trois lotissements exposés dans le site.

---

Plus tard, j'ai pris l'initiative de régler un défaut qui est en fait commun à de nombreux site, je veux parler des ancres. Les

ancres sont des liens internes à certaines pages, qui permettent d'accéder à un contenu plus bas ou plus haut dans la page. Il est donc pratique de les utiliser dans les longues pages afin de faire gagner du temps à l'utilisateur. C'est le cas de la page « Réalisations », qui énumèrent et décrit les réalisations de la société 4S Immo. La page étant longue, j'ai décidé d'y ajouter des liens en haut de la page, qui renverraient à des chapitres répartis dans le reste du contenu. Le défaut qui est commun à de nombreux sites, concerne l'animation ou plutôt le manque d'animation entre les ancres. Effectivement, dès que l'on clique sur le lien en question, la page s'affiche instantanément au chapitre désiré, mais aucun défilement fluide n'est opéré, l'utilisateur ne sait donc plus où il se trouve par rapport au lien sur lequel il a cliqué.



*Exemple d'ancre permettant de retourner en haut de la page*

D'un point de vue personnel, je pense que ce défaut devrait être réglé au niveau des navigateurs, mais ceci n'étant pas prévu à ce jour, j'ai résolu ce problème grâce à une fonction en JQuery, on appelle cela les « Smooth Scroll ».

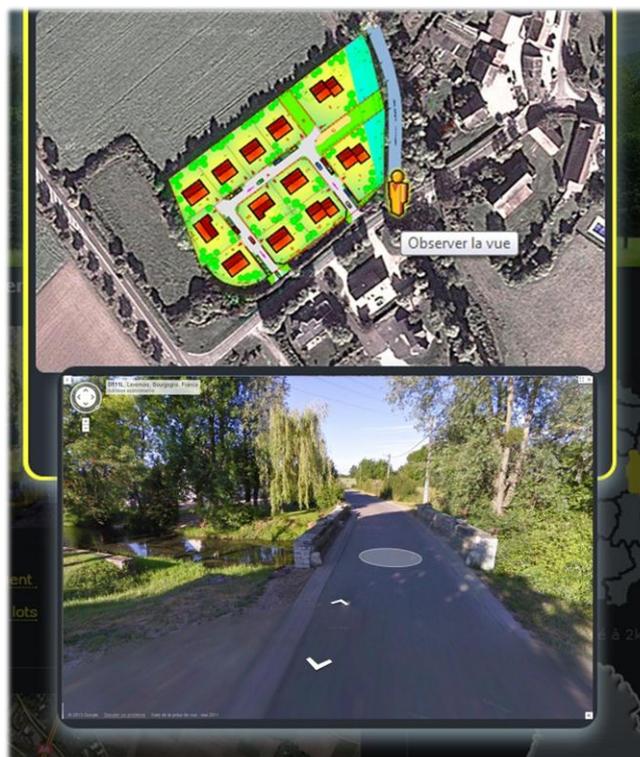
---

Dans un souci d'optimisation, de facilité de maintenance et suite à un conseil de mon maitre de stage, il était préférable de créer les parties communes à toutes les pages dans des fichiers différents (Menu, Bannière Flash, Footer...) puis de les inclure par la suite grâce à des requêtes en PHP. Cela permet de n'avoir qu'un seul fichier à modifier en cas de maintenance ou d'évolution des contenus.

---

Concernant la page traitant du lotissement de Levernois, il était prévu que j'intègre les différentes photos prises sur le lieu du futur lotissement. Ces photos avaient deux particularités qui me gênaient. Elles n'étaient pas très lumineuses du fait d'une mauvaise météo, et toutes étaient prises depuis la route. Par ailleurs, il se trouvait que le mode « Street View » proposé par Google Map fournissait quatre vues intéressantes de l'endroit en question. En me renseignant sur Internet, j'ai vu qu'il était possible d'intégrer une vue StreetView interactive sur un site internet. J'ai donc proposé d'intégrer ces panoramas plutôt que les photos fournies par le client. La proposition paraissait bonne et le client l'approuva. Comme on peut l'observer ci-contre, un clic sur la silhouette de Google StreetView affichait une fenêtre avec le fameux panorama interactif.

Malgré ce résultat satisfaisant, j'ai remarqué un dysfonctionnement fréquent lors des tests sur d'autres navigateurs que Google Chrome. En effet, il arrivait que la carte de Google map s'affiche par-dessus le panorama, le rendant inutilisable. Après de nombreuses tentatives pour corriger ce dysfonctionnement, mon chef de projet me conseilla de n'afficher qu'un aperçu de StreetView sous forme d'image. Cette proposition fût donc adoptée.



### c) Savoir-faire et compétences acquises

Le projet 4S Immo m'a beaucoup fait progresser en matière d'intégration, autant sur la structure du codage, que sur l'ergonomie d'affichage. En effet, j'ai appris à organiser les différents éléments du code afin de rendre le tout plus optimisé et plus compréhensible en vue de mises à jour futures. J'ai découvert certaines extensions de navigateur très utiles pour développer un site internet et vérifier son optimisation ("Extended Statusbar", "Flagfox", "Html Validator"...)

Les techniques d'affichages et la maîtrise des effets JQuery de base m'ont permis d'imaginer de nouvelles navigations possibles, notamment sur mon site internet personnel.

J'ai été sensibilisé aux différentes techniques et aux erreurs à ne pas commettre pour rester compétitif du point de vue des moteurs de recherches, particulièrement grâce la réutilisation des adresses de l'ancien site via le fichier « HT Access ».

J'ai par ailleurs réussi à me détacher de la technologie flash grâce aux feuilles de style animées de CSS3, aux images-map et aux effets JQuery. Ce qui n'est pas négligeable, quand on connaît la situation de cette technologie.

La réalisation de ce site en totalité, m'a permis d'observer les différents problèmes qui peuvent se poser dans la réalisation d'un projet. Ce qui m'a permis d'aller au-delà du programme du DUT SRC, tel que la mise en ligne d'un site ou l'envoi de mail via un formulaire.

Ce projet m'a aussi apporté beaucoup d'expérience : J'ai pu m'entretenir directement avec le client, prendre des initiatives, assurer une partie des responsabilités dans la qualité et les délais du produit fini. C'est en cela que ce projet a été enrichissant pour moi.

## Synthèse :

### Compétences mises en jeu :

- HTML / CSS 3
- Webdesign
- Intégration multimédia
- Relationnel

### Outils utilisés :

- Photoshop
- Sublime text 2 (logiciel de développement)
- FileZilla (Gestion des fichiers sur un serveur)

### Connaissances acquises :

- Transitions en CSS3
  - Effets JQuery / Déclencheurs en JavaScript
  - Formulaire en PHP
  - Appel Ajax (envois d'un formulaire sans recharger une page)
-

## 2) Kitypharma

### a) Mission confiée :

Kitypharma est un futur site internet de vente de produits pharmaceutiques. C'est une Pharmacie/ Herboristerie d'Aix en Provence qui désire mettre sa boutique en ligne. Dans sa version finale, Kitypharma présentera plus de 4000 produits.

Ce projet me fût confié avant la fin de l'intégration du site internet de 4S Immo. Cela me permit d'alterner entre les deux projets selon ce que je jugeais de plus urgent.

A mon arrivé, la structure de base du site était déjà intégrée, mais seulement à une version prototype. Ce projet est réalisé grâce à un CMS adapté pour les sites de commerce en ligne : « PrestaShop ». Le Design général et l'identité graphique ont été déterminés par un graphiste de Systalium.

Ma mission principale, qui est aussi la mission principale de mon stage était d'intégrer le contenu fournis par le client dans PrestaShop et d'adapter les CSS de ce dernier.

L'intégration du contenu s'annonçait fastidieuse mais puisque le client mettait du temps à nous fournir les contenus, j'intégrais les différents produits au fur et à mesure, et cela facilita la tâche.

Au début du projet, l'équipe hésitait sur le fond noir proposé par le graphiste, ce fond, placé derrière la page, amincirait le site et contrastait beaucoup trop par rapport au fond blanc de la page.

J'ai donc été chargé de proposer des maquettes avec des fonds de couleurs et de formes différentes pour sélectionner le plus adapté d'un point de vue communication (Voir l'annexe 2).

Concernant la modification des CSS, il fallut tout d'abord que je propose sous forme de maquette différents agencements de l'entête commune à toutes les pages (Voir l'annexe 3). L'une d'entre elle fût ensuite validée par mes chefs de projets. Puis dans un second temps il fallût modifier l'emplacement de certains éléments pour correspondre avec la maquette validée.

### b) Problèmes rencontrés et solutions apportées

La création des différents fonds n'a pas été chose facile, puisque la marge de manœuvre était très restreinte. Je compris rapidement que ce n'était pas un exercice de graphisme, mais bel et

bien de la communication : Que doit renvoyer le site ? Le site en l'occurrence vend des médicaments et des soins. Le public visé recherche de la simplicité, de la sobriété... quand on achète des soins et des produits de beauté, il faut une totale confiance et donc il fallait présenter quelque chose de lumineux. En allant visiter d'autres sites de vente de produits pharmaceutiques, j'ai remarqué l'utilisation quasi systématique de la couleur blanche, accompagnée quelques fois par des couleurs froides tels que le bleu clair ou le vert clair.

Malgré de nombreux essais, l'équipe décida finalement d'appliquer un fond blanc et un effet d'ombrage sur la page. Cela m'a forcément déçu, mais cette solution me paraissait aussi être la meilleure.

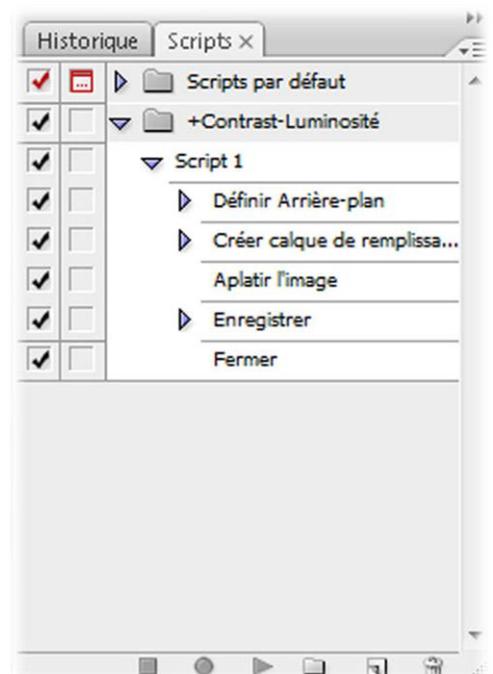
---

Les CSS de PrestaShop sont générés automatiquement par son programme. Il est donc très compliqué de retrouver les styles attribués à chaque élément de la page. Je me suis donc servi de l'extension de Firefox : « FireBug », afin de repérer de manière automatique les liens entre les feuilles de style et les différents éléments. Il fallait aussi prendre garde à ne pas modifier une classe qui avait la main sur des éléments déjà placés correctement.

La principale difficulté était de comprendre cette structure complexe, reliant des dizaines de feuilles de styles différentes, composée de noms très peu expressifs. Il fallait d'ailleurs souvent vérifier le nom de certains modules afin de trouver ses attributs, cela m'a donné l'occasion de comprendre et de me familiariser avec PrestaShop.

---

A propos de l'intégration des produits dans la base de données, j'ai été confronté à un problème d'efficacité : Certaines images accompagnant les produits devaient être retouchées, car le fond n'était pas blanc dans certains cas. Je devais donc effectuer une manœuvre identique sur une centaine d'images à l'aide du logiciel Photoshop. Les quelques secondes que je perdais inutilement à chaque manœuvre se multipliait donc par cent.



Pour gagner du temps, j'ai donc entrepris de me servir des scripts de Photoshop. Je n'avais encore jamais eu besoin de cette fonctionnalité, je ne savais donc pas l'employer.

Après quelques séries d'essai mon script fonctionnait correctement, j'ai donc pu éditer ces images de la manière la plus rapide qu'il soit.

### c) Savoir-faire et compétences acquises

Ce projet m'as évidemment moins enrichit que le projet 4S Immo, mais il m'a permis de me confronter à des structures très complexes, ce dont je redoutais auparavant. Se familiariser avec Prestashop est une expérience intéressante, puisque c'est un CMS souvent utilisé, et en accord avec des besoins courants.

L'intégration du contenu dans la base de données ne fût pas très enrichissant en savoir-faire, mais il m'a permis de mettre à l'épreuve ma rigueur et ma patience au bénéfice de ma confiance personnelle. J'ai à ce jour intégré 1481 produits.

## Synthèse :

### Compétences mises en jeu :

- Webdesign
- Intégration multimédia

### Outils utilisés :

- Photoshop
- Sublime text 2
- FileZilla
- Prestashop

### Connaissances acquises :

- Scripts de Photoshop
- Initiation à Prestashop

---

## 3) Sedap

### a) Mission confiée :

La SEDAP (Société d'Entraide et d'Action Psychologique) est une association qui lutte contre les addictions liées à la consommation de drogue. Elle est implantée à Dijon depuis 1977 et accueille toute personne ou organisme concerné par des problèmes d'addiction. Elle a fait appel à Systalium pour modifier leur site Extranet, mais aussi pour ré-agencer leurs pages d'accueil.

Deux principales missions m'ont été confiées, tout d'abord, j'ai été chargé de ré-agencer leur page d'accueil selon leurs nouveaux critères. La Sedap prévoyait d'ajouter un "slider" qui ferait défiler des images cliquables, présentant notamment la visite de leurs locaux (Voir l'annexe 4 et 5).

Ma seconde mission consistait à créer ou remettre au goût du jour certains icônes ou certains boutons qui composaient leur interface de la partie extranet.

## b) Problèmes rencontrés et solutions apportées

La réorganisation de la page d'accueil fût assez simple : Le nœud du problème résidait dans le choix des éléments à réduire. Le client ne désirait rien enlever et ajouter quand même ce fameux "slider". J'identifiai vite les zones vides ou ayant un unique rôle esthétique, car il n'y avait que ces espaces-là qui pouvaient être réduits.

Le Slider devait bien sûr être de la plus grande taille possible. Dans un souci d'esthétique, et afin d'être en accord avec la présentation actuelle j'ai



*Slider à intégrer à la page d'accueil*



décidé de lui attribuer une *Page d'accueil actuelle de la SEDAP* large égale au deux tiers de la largeur de la page.

Créer des icônes me parût plus difficile que je ne l'avais imaginé. Il fallait en effet pouvoir distinguer cinq statuts d'utilisateur grâce à des pictogrammes de dimensions 48x48 pixels. Les statuts à différencier sont les suivants : Visiteur, Approbateur, Médecin Externe, Médecin Interne (à la SEDAP) et l'Administrateur. La difficulté ici est de créer une image très petite, donc il faut avoir un regard lointain pour se rendre compte de sa visibilité et à la fois être proche pour pouvoir réaliser un pictogramme de qualité. Voici les icônes proposés :



VISITEUR



APPROBATEUR



MEDECIN EXTERNE



MEDECIN INTERNE



ADMINISTRATEUR

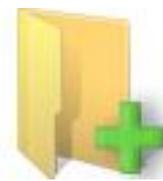
En plus des icônes, il fallait que je me charge d'améliorer certains boutons de navigations. Cette tâche fût succincte, mais ce type de détail rend le site très dynamique.



Annuler la  
création du  
dossier



Rechercher un  
dossier



Ajouter un  
dossier



Accéder au  
dossier commun

---

### c) Savoir-faire et compétences acquises

Le Projet SEDAP fût un très bon exercice d'agencement, un exercice que je pense avoir dominé puisque ses quatre maquettes correspondent aux attentes, sans pour autant mettre de côté l'esthétisme général. J'aurais apprécié continuer ce projet car il correspond tout à fait à mes compétences.

La création de boutons et d'icônes m'ont rappelés que ces éléments étaient souvent les plus importants dans le design d'un site. Chaque détail compte et les plus subtiles créent l'unité dans le message communicationnel. Il faut effectuer un énorme travail de simplification pour ne garder que l'essentiel du message à transmettre.

### Synthèse :

#### Compétences mises en jeu :

- Webdesign
- Intégration multimédia
- Création d'images

#### Outils utilisés :

- Photoshop
-

## 4) MiLDT

### a) Mission confiée :

La MiLDT est mot à mot la Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie. Elle est placée sous l'autorité directe du premier ministre et coordonne les actions de l'Etat en matière de lutte contre les drogues et les toxicomanies. La MiLDT a fait appel aux services de Systalium pour réorganiser une branche de son site internet. En effet, La MiLDT publie chaque mois une lettre diffusée à 14 000 abonnés, au sujet de l'ensemble de ses champs d'action (prévention, communication, soin,

application de la loi, recherche, international) mais aussi des actions menées par ses partenaires institutionnels et associatifs. Cette lettre est en fait différente selon les 9 régions. La MiLDT désirait donc réorganiser cette newsletter autant d'un point de vue organisation que d'un point de vue design. La partie structuration a été mise en place par mon collègue Emilien Miosse. J'ai donc été chargé du design.

Les responsables de la MiLDT avaient en fait une idée très précise de ce qu'ils désiraient. On peut distinguer deux sujets : la bannière supérieure et l'agencement de la page principale.

### b) Problèmes rencontrés et solutions apportées

Concernant la bannière, les clients nous avaient fourni un schéma des deux modèles qu'ils désiraient pouvoir comparer. Cela me laissa quelques libertés, mais ce qui me limita le plus, fût finalement de respecter les codes de rigidité et de clarté de la communication de la MiLDT.

#### Proposition n°1 :



#### Proposition n°2 :



*Arborescence des lettres de la MiLDT*

Après plusieurs corrections et sans difficultés particulières, le choix c'est finalement porté vers une fusion des deux propositions initiales. Ma bonne maîtrise de l'outil Photoshop m'a permis de mener à bien cette tâche.



Après avoir validé le bandeau supérieur, il fallait créer une maquette de la page principale de la "Lettre des Régions". Rien de particulier n'était imposé, l'important était que figure le nom des neuf régions, accompagnés des principaux titres présent dans chacune des lettres. Les couleurs à utiliser étaient bien sûr les couleurs du drapeau Français : Bleu, Blanc et Rouge. La répartition des couleurs s'est faite sans difficulté particulière.

Nous hésitions à présenter les régions sur deux colonnes ou sur une seule. Deux colonnes aurait permis de concentrer les informations, tandis qu'une seule aurait clarifié les informations, mais agrandi la page. Nous avons préféré donner le choix aux clients, afin de ne pas faire d'erreur (Voir Annexe 6).

La MiLDT a opté pour une seule colonne et a choisi de modifier quelques couleurs que nous lui avons proposées au départ.

Cette version validé et intégré, la MiLDT nous a envoyé un dernier mail :  
"Pas de changements de dernière minute, la lettre a été qualifiée de "magnifique" et "superbe" !  
Merci à vous pour avoir travaillé si vite et pour votre toujours grande disponibilité. [...]"

### c) Savoir-faire et compétences acquises

Pour commencer, j'ai beaucoup apprécié l'idée de travailler pour une branche de notre gouvernement. Par ailleurs, les tâches nécessaires ne m'ont pas posé de difficulté particulière et donc j'ai pu concentrer mon travail sur la création et les choix esthétiques.

Ce projet m'a été confié pendant que je travaillais sur le site de Kitypharma. Demandant moins de temps et étant prioritaire, je me focalisais donc sur le projet de la MiIDT. Mon collègue pu donc intégrer rapidement les maquettes validées et les besoins des clients ont été comblés dans des délais relativement courts.

Il est bien sûr très agréable de recevoir un mail de remerciement aussi aimable, mais je garde à l'idée que de nombreuses modifications ont été apportées par ces clients-là, il est donc normale que le résultat leur plaise.

### Synthèse :

#### Compétences mises en jeux :

- Webdesign
- Création d'images

#### Outils utilisés :

- Photoshop

### III) PREMIERE EXPERIENCE EN ENTREPRISE

Tout d'abord, j'aimerais souligner le professionnalisme dégagé par l'environnement de travail au sein de Systalium. Je pense avoir eu un aperçu très réaliste du monde de l'entreprise et cette vision est l'un des points clé de mon stage. J'ai pu rencontrer des clients, traiter un projet quasiment en totalité. J'ai eu de nombreuses occasions d'échanger avec l'équipe et avec mes chefs de projets, j'ai senti que l'on m'a fait confiance, que mes efforts ont été récompensés.

Par ailleurs, je pense que ma volonté et ma motivation ont contribué au bon déroulement de ce stage. J'ai été ponctuel, poli, sociable et professionnel chaque jour, ce qui m'a permis de m'adapter facilement au système de fonctionnement de l'entreprise. L'accomplissement de mes projets m'ont rapidement donné confiance en moi. Ces onze semaines se sont déroulées très vite pour moi et ma principale déception fût de ne pas avoir pu terminer certains projets.

Les missions que l'on m'a confiées ont toutes été en rapport avec ma formation. J'ai une vue plus claire de ce qu'est le métier d'intégrateur web, avec ses contraintes de coût, de qualité et de délais.

Cela m'a aussi permis de voir plus loin et de comprendre les différents aspects d'un projet multimédia. Ma curiosité et ma volonté me poussent par ailleurs à connaître ses autres facettes. Je suis donc conforté dans l'idée de continuer mes études au-delà du DUT. Voir jusqu'au niveau Bac+5.

Concernant mon entreprise d'accueil, j'espère avoir correctement remplis ma mission tout en proposant des solutions adaptées et originales. Je pense avoir trouvé l'équilibre entre autonomie et efficacité. Cela m'a permis de progresser sans handicaper l'équipe.

## IV) CONCLUSION

En tant qu'étudiant, ce stage m'a été bénéfique sur de nombreux points. J'ai pu mettre à contribution mes compétences et m'améliorer dans des domaines qui me plaisent. J'aurai à l'avenir un regard plus professionnel sur ma formation et je comprendrai la finalité de chaque savoir-faire acquis. J'ai d'ailleurs réalisé une nouvelle version de mon site internet, suite aux nouvelles fonctionnalités que j'ai appris à manier.

Au-delà du savoir-faire, je pense avoir développé un certain savoir-être, notamment à propos de ma confiance personnelle. J'ai réussi à dominer certaines difficultés qui me paraissaient bien supérieures à mon niveau et j'ai appris à segmenter un problème en plusieurs tâches élémentaires plus facile à résoudre.

Ce stage en entreprise est une expérience très enrichissante qui permet de mettre en relief les différents enseignements suivies à l'IUT. J'ai donc pu me confronter à un environnement professionnel tout en me confortant dans mon projet de poursuite d'étude. C'est un véritable atout dans une formation comme celle-ci.

Menu en HTML,  
→ Faisait partie de  
la bannière Flash

Bannière Flash  
→ Commune à  
toutes les pages

The screenshot shows the homepage of 4S Immo. At the top left is the logo '4S IMMO'. To its right is a navigation menu with links: 'Accueil', 'Dossiers en cours', 'Réalizations', 'Règlementation', and 'Contact'. Below the menu is a large banner image of a lush green forest with a rainbow. Underneath the banner, there are two main content areas. The left area is titled 'Des Terrains à Bâtir' and contains text about the company's 14-year history and services, along with a small image of a house and a bulleted list of services. The right area is titled 'Programme 2013' and features a 3D architectural rendering of a modern house, with the title 'Sainte-Marie La Blanche' and a 'Lire la suite' link. At the bottom of the page, there is a section for 'Nos principaux partenaires' with logos for 'maisons FRANCE CONFORT', 'les Compagnons Constructeurs', 'BATISSEURS BOURGUIGNONS', and 'MAISONS BALENCY'. The footer contains copyright information and contact details.

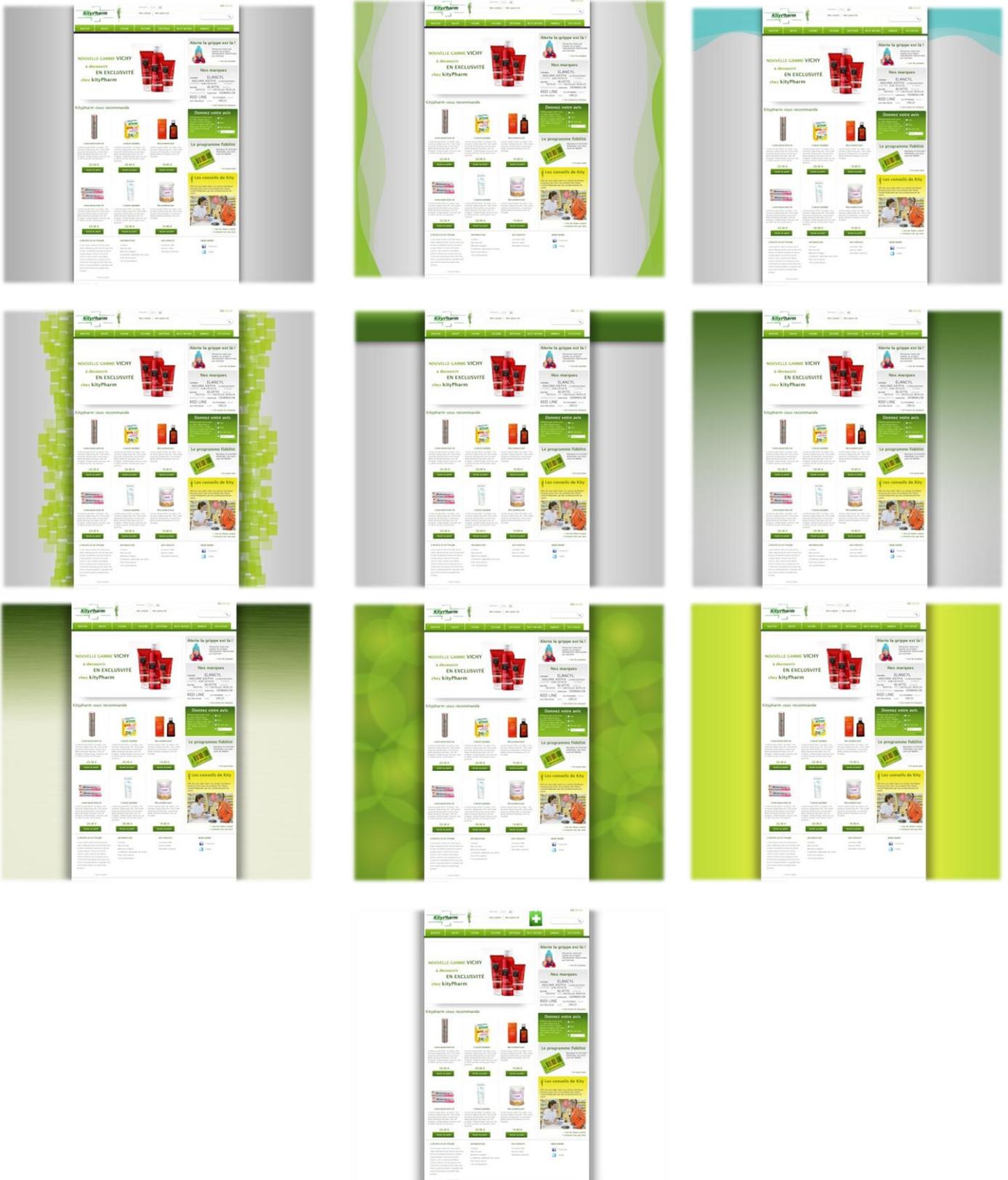
Contenu

Pied de page  
→ Commun à  
toutes les pages

# ANNEXE 2

## Kitypharma

- Propositions de fond -



# ANNEXE 3

## Kitypharma

- Propositions de différents agencements -

Solution de départ



Solution retenue

### - Propositions d'agencement -

ACCUEIL LA SEDAP ACTUALITÉS

**Sedap**

PERSPECTIVES PREVENTION  
DEPISTAGE  
ECOUTE  
RENDEZ-VOUS PERSONNALISES  
ADDICTIONS  
CONSULTATIONS DE PROXIMITE  
DIALOGUE SOINS  
FORMATIONS  
REDUCTION DES RISQUES

**La SEDAP Visite Virtuelle**

SE SOIGNER S'INFORMER PRESTATION DE SERVICES

**La SEDAP**

- Vous êtes confronté à un problème d'addiction ?
- Vous avez besoin d'être écouté et aidé ?
- Vous recherchez des informations fiables ?
- Vous souhaitez mettre en place des actions pour prévenir et/ou prendre en charge des consommations de substances psychoactives (alcool, tabac, cannabis, cocaïne...)?

Les équipes de la SEDAP sont à votre écoute pour cerner vos besoins et répondre au mieux à vos attentes!

**Actualités**

01/02/2013 - Le CSAPA Tivoli accueille la Présidente de la MILDT le 1er février 2013

06/06/2012 - "Faites la fête sans payer l'addiction"

22/05/2012 - Nouveau dispositif de soutien à la parentalité

**Nos coordonnées**

Numéro de téléphone unique  
**0 811 466 280**

Siège social, Pôle Ressources de Formation et de Prévention (PRFP) et DARIDD  
30 boulevard de Strasbourg - 21 000 Dijon  
Fax : 03 80 68 27 20  
sedap@addictions-sedap.fr  
prfp@addictions-sedap.fr

ACCUEIL LA SEDAP ACTUALITÉS

**Sedap**

PERSPECTIVES PREVENTION  
DEPISTAGE  
ECOUTE  
RENDEZ-VOUS PERSONNALISES  
ADDICTIONS  
CONSULTATIONS DE PROXIMITE  
DIALOGUE SOINS  
FORMATIONS  
REDUCTION DES RISQUES

SE SOIGNER S'INFORMER PRESTATION DE SERVICES

**La SEDAP Visite Virtuelle**

**La SEDAP**

- Vous êtes confronté à un problème d'addiction ?
- Vous avez besoin d'être écouté et aidé ?
- Vous recherchez des informations fiables ?
- Vous souhaitez mettre en place des actions pour prévenir et/ou prendre en charge des consommations de substances psychoactives (alcool, tabac, cannabis, cocaïne...)?

Les équipes de la SEDAP sont à votre écoute pour cerner vos besoins et répondre au mieux à vos attentes!

**Actualités**

01/02/2013 - Le CSAPA Tivoli accueille la Présidente de la MILDT le 1er février 2013

06/06/2012 - "Faites la fête sans payer l'addiction"

22/05/2012 - Nouveau dispositif de soutien à la parentalité

**Nos coordonnées**

Numéro de téléphone unique  
**0 811 466 280**

Siège social, Pôle Ressources de Formation et de Prévention (PRFP) et DARIDD  
30 boulevard de Strasbourg - 21 000 Dijon  
Fax : 03 80 68 27 20  
sedap@addictions-sedap.fr  
prfp@addictions-sedap.fr

## SEDAP



Solution retenue

- Propositions d'agencement -

Premier ministre  
**MiLDT**  
 www.drogues.gouv.fr  
 Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie

Accueil Archives Inscription

## La Lettre des Régions

Janvier 2013 n°65

**EDITIONS REGIONALES**

**Alsace**

- Accès Internet aux bases documentaires du CIRDD Alsace
- Formation - "Les ados, leurs comportements, nos tabous !" le 26 mars [...]

...Voir tous les articles

**Aquitaine**

- Les industriels du bassin de Lacq à Mourenx (64) sensibilisés [...]
- Colloque international Comprasec "Approche comparée des risques [...]"
- Parution de la revue trimestrielle législative

...Voir tous les articles

**Centre**

- Focus sur la journée régionale "Addiction sans substance : éducation [...]"

...Voir tous les articles

**Île de France**

- Une exposition sur le tabac en Seine-Saint-Denis
- Les salles de consommations de drogues : utiles et souhaitables ?

...Voir tous les articles

**La Réunion**

- Bilan 2011 de la sécurité routière à La Réunion
- Campagne de la sécurité routière

...Voir tous les articles

**Lorraine**

- Les Points Accueil Écoute Jeunes de Lorraine en quête de [...]
- Prévention des comportements à risque en milieu festif : le dispositif [...]
- Un état des lieux sur le traitement de substitution aux opiacés en Moselle [...]

...Voir tous les articles

Mentions Légales

Directrice de la publication : Danièle JOURDAIN MENNINGER

Éditions régionales  
Directrice de la rédaction : Ingrid LAMY-EZRATI

Mission Interministérielle de Lutte contre la Drogue et la Toxicomanie (MiLDT)  
35, rue Saint Dominique - 75007 Paris  
Tél : 01 42 75 80 00  
Fax : 01 44 63 69 00  
<http://www.drogues.gouv.fr>

Inscrivez-Vous !

Contact Informations Régionales

Solution retenue

République Française  
 Liberté - Égalité - Fraternité  
 Premier ministre  
**MiLDT**  
 Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie

Accueil Archives Inscription

## La Lettre des Régions

Janvier 2013 n°65

**EDITION REGIONALES**

Chères lectrices, chers lecteurs,

Vous découvrez aujourd'hui la nouvelle présentation de « La Lettre des régions » qui vous propose un accès direct à votre région depuis la page d'accueil ainsi que le titre des premiers articles. L'accès aux archives et au formulaire d'inscription reste inchangé. Comme vous le savez, l'édition nationale de la Lettre de la MiLDT sera prochainement remplacée par des « flashs info », bulletins d'information courts.

Bonne lecture.

**Alsace**

- Accès Internet aux bases documentaires du CIRDD Alsace
- Formation - "Les ados, leurs comportements, nos tabous !" le 26 mars [...]

...Voir tous les articles

**Aquitaine**

- Les industriels du bassin de Lacq à Mourenx (64) sensibilisés [...]
- Colloque international Comprasec - "Approche comparée des risques [...]"
- Parution de la revue trimestrielle législative

...Voir tous les articles

**Centre**

- Focus sur la journée régionale "Addiction sans substance : éducation [...]"

...Voir tous les articles

**Île de France**

- Une exposition sur le tabac en Seine-Saint-Denis
- Les salles de consommations de drogues : utiles et souhaitables ?

...Voir tous les articles

Mentions Légales

Directrice de la publication : Danièle JOURDAIN MENNINGER

Éditions régionales  
Directrice de la rédaction : Ingrid LAMY-EZRATI

Mission Interministérielle de Lutte contre la Drogue et la Toxicomanie (MiLDT)  
35, rue Saint Dominique - 75007 Paris  
Tél : 01 42 75 80 00  
Fax : 01 44 63 69 00  
<http://www.drogues.gouv.fr>

Inscrivez-Vous !

Contact Informations Régionales

## VI) WEBOGRAPHIE



Site Web de Systalium

<http://systalium.com/>



Site Web de 4S Immo :

<http://4simmo.fr/>



Site Web de Sedap :

<http://addictions-sedap.fr/>



Site Web de la MiLDT :

<http://www.lalettredelamildt.fr>



Site Web personnel :

<http://thibaultpetit.fr/>

## VII) GLOSSAIRE

### Open Source :

Les logiciels Open Source se caractérisent par la liberté d'accès à leur code source. L'Open Source offre une meilleure qualité, une plus grande fiabilité, une plus grande flexibilité et une réduction des coûts.

### CMS (Content Management System):

Un outil de « CMS » (Gestion de contenu) est un site web disposant de fonctionnalités de publication et offrant en particulier une interface d'administration (back-office) permettant à un administrateur de site de créer ou organiser les différentes rubriques.

### CSS (Cascading Style Sheets) :

Le terme CSS peut se traduire par "feuilles de style en cascade". Le CSS est un langage informatique utilisé sur l'internet pour mettre en forme les fichiers HTML ou XML. Ainsi, les feuilles de style, aussi appelé les fichiers CSS, comprennent du code qui permet de gérer le design d'une page en HTML.

### Pop-up :

Parfois appelée fenêtre surgissante ou fenêtre intrusive est une fenêtre secondaire qui s'affiche, devant la fenêtre de navigation principale lorsqu'on navigue sur Internet.